

artistik rezo

Artistik Rezo - qui sommes-nous ?

AGITATEUR DE VIE CULTURELLE

depuis plus de 25 ans

L'association Artistik Rezo, fondée en 1999 par Nicolas Laugero Lasserre, est au cœur de l'actualité culturelle en Ile-de-France : théâtre, spectacle vivant, art, musique, cinéma...

Elle permet à chacun d'accéder à la culture dans toute sa diversité.

Le Média

Avec plus de 250 000 visiteurs uniques par mois, Artistik Rezo est l'un des principaux médias culturels en ligne.

Le site propose à ses lecteurs le meilleur des sorties théâtre, cinéma, art et musique à travers son agenda.

Nos lecteurs ont également accès à des critiques, des interviews, des dossiers à thèmes...

Le Club

Créé en 2009, le Club Artistik Rezo révolutionne l'accès à la culture en proposant à ses 6000 membres des sorties toute l'année sur sa plateforme de réservation en ligne, pour un abonnement tout compris à partir de 21 €.

Nous proposons chaque mois jusqu'à 100 événements sur la plateforme.

La Galerie

Depuis 2015, l'association s'est dotée d'une galerie consacrée à l'art urbain, représentant des artistes reconnus et émergents.

Plus de 50 solo shows ont été organisés depuis son ouverture, ainsi que de nombreuses expositions et projets hors-les-murs.

NOTRE

FONCTIONNEMENT

Le média et le Club Artistik Rezo : deux entités complémentaires

Dans un objectif d'**accessibilité à la culture**, nous avons établi depuis 2009 des **milliers de partenariats** avec des acteurs culturels et artistiques parisiens. Nos partenariats sont basés sur un **échange de visibilité, contre des laissez-passer** donnant accès aux événements de nos partenaires.

Ces places sont ensuite proposées aux adhérents du Club Artistik Rezo, une communauté de 6000 membres. Par ce biais, **nous fournissons à nos partenaires un double soutien** :

- * Une couverture médiatique et publicitaire
- * Un rayonnement via le bouche à oreille initié par nos membres

Un aperçu de nos partenaires



NOS MISES EN AVANT

ARTISTIK REZO - LE MÉDIA

Le média Artistik Rezo c'est l'actualité théâtre, art, musique et cinéma du Grand Paris et au-delà.

Le média propose une ligne éditoriale effervescente, un ton et un contenu résolument dynamiques, des événements incontournables, des offres exclusives, toute l'information culturelle et artistique à la découverte de jeunes talents... En quelques mots, il s'agit d'un véritable agenda culturel.

- * Des contenus rédigés, des dossiers thématiques...
- * Des relais d'actualités
- * Des relais publicitaires

200K

visiteurs uniques par mois

Les actualités : publications dans l'onglet agenda

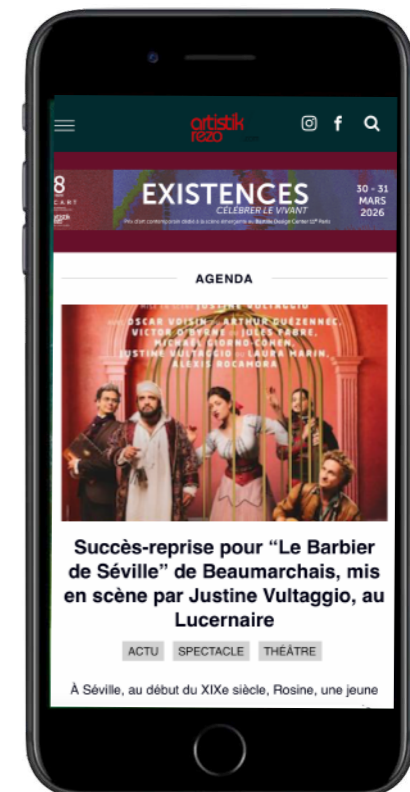
- * Publication « signature » des partenariats Artistik Rezo
- * Présentation de votre événement : pitch, affiche, bande-annonce...
- * Mise en avant détaillée des éléments pratiques : horaires, dates, prix...
- * Renvoi vers le site et la billetterie de votre événement
- * Possibilité de planification ou d'actualisation de la publication

800

vues en moyenne par
publication

Valeur : 500 €

Exemple d'actualité

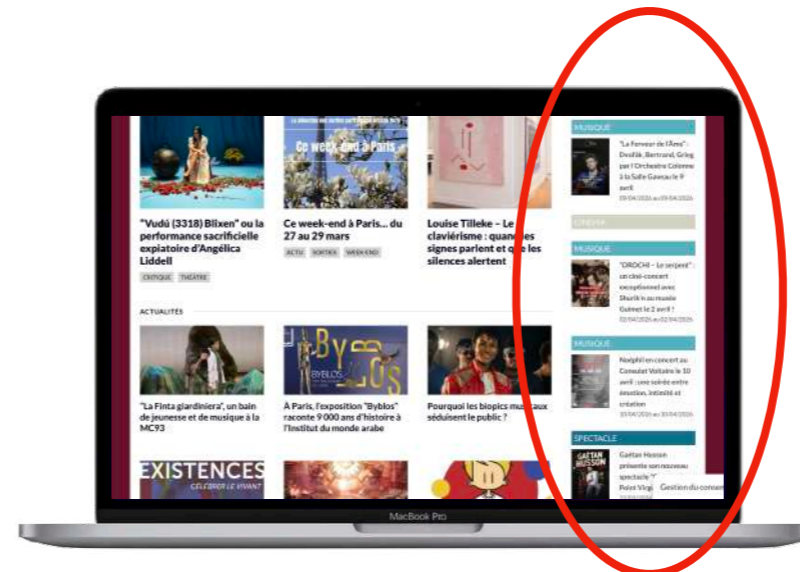


Les encarts publicitaires : le fixe

- * Visibilité sur le site **durant 7 jours**
- * Présence **en bas de tous les articles et toutes les pages du site**
- * Mise en avant de l'affiche de votre événement
- * Renvoi vers la page de l'actualité

13K
personnes touchées

Valeur : 700 €

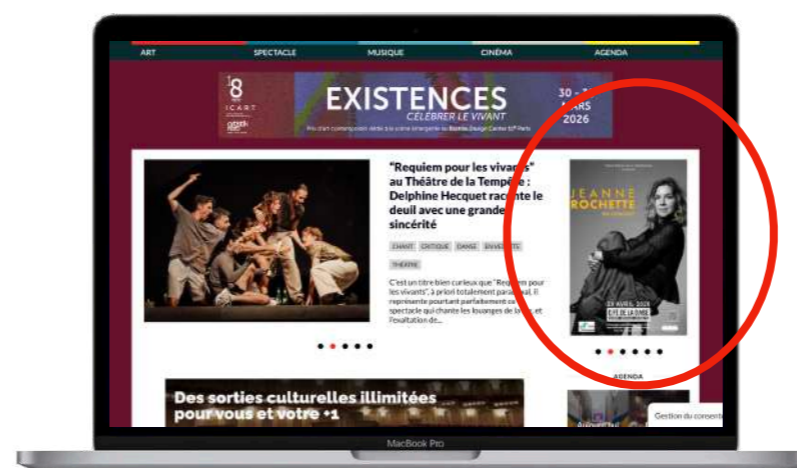


Les encarts publicitaires : le carrousel

- * Visibilité sur le site **durant 7 jours**
- * Présence **en haut de la page d'accueil et de toutes les pages du site**
- * Mise en avant de l'affiche grand format de votre événement
- * Renvoi vers la page de l'actualité - intégration de lien personnalisé possible

20K
personnes touchées

Valeur : 1 500 €

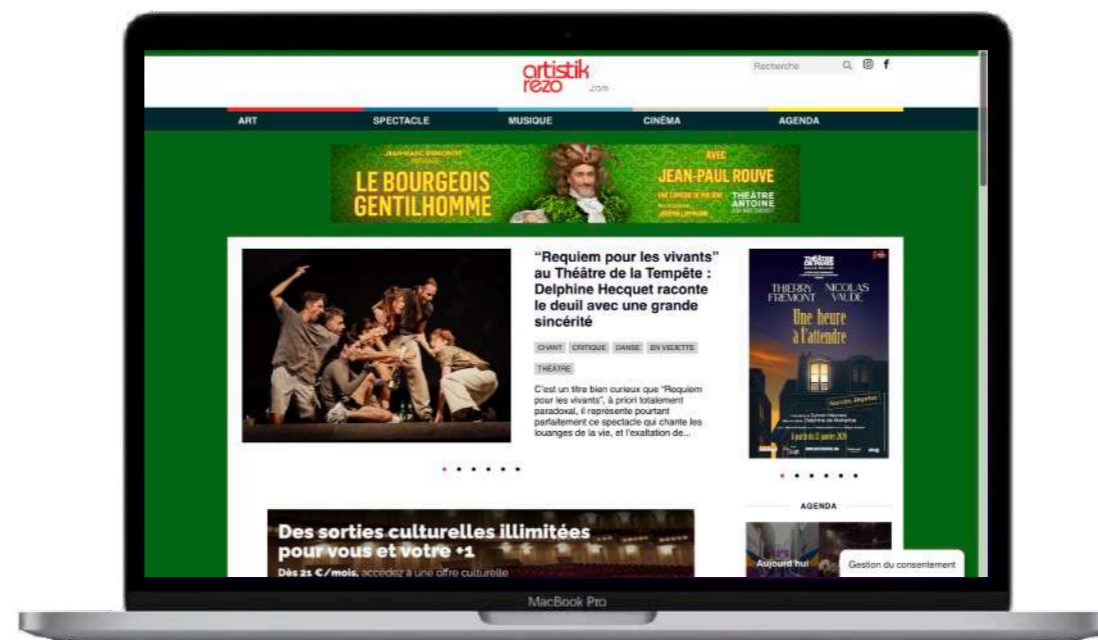


L'habillage complet du site

- * Habillage du média Artistik Rezo durant **7 jours**
- * Renvoi automatique vers la publication agenda
- * Intégration de lien personnalisé possible

50K
personnes touchées

Valeur : 6 000 €



La newsletter

Chaque lundi, Artistik Rezo diffuse une newsletter à une communauté de 55000 personnes. À travers cet envoi, nous mettons en avant une sélection d'articles, d'événements partenaires du Club, ainsi que l'actualité de la galerie.

- * Possibilité de mettre votre événement « à la une »
- * Possibilité de newsletter dédiée et de ciblage parmi nos abonnés (étudiants, tranches d'âge, localisation...)

55K | **45%**
abonnés | de taux d'ouverture moyen

Apparition simple : 800€
À la une : 1 500€
News dédiée : 3 000 €



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram +12K | Facebook 44K

INSTAGRAM

12,8K followers

65%

de notre audience est parisienne

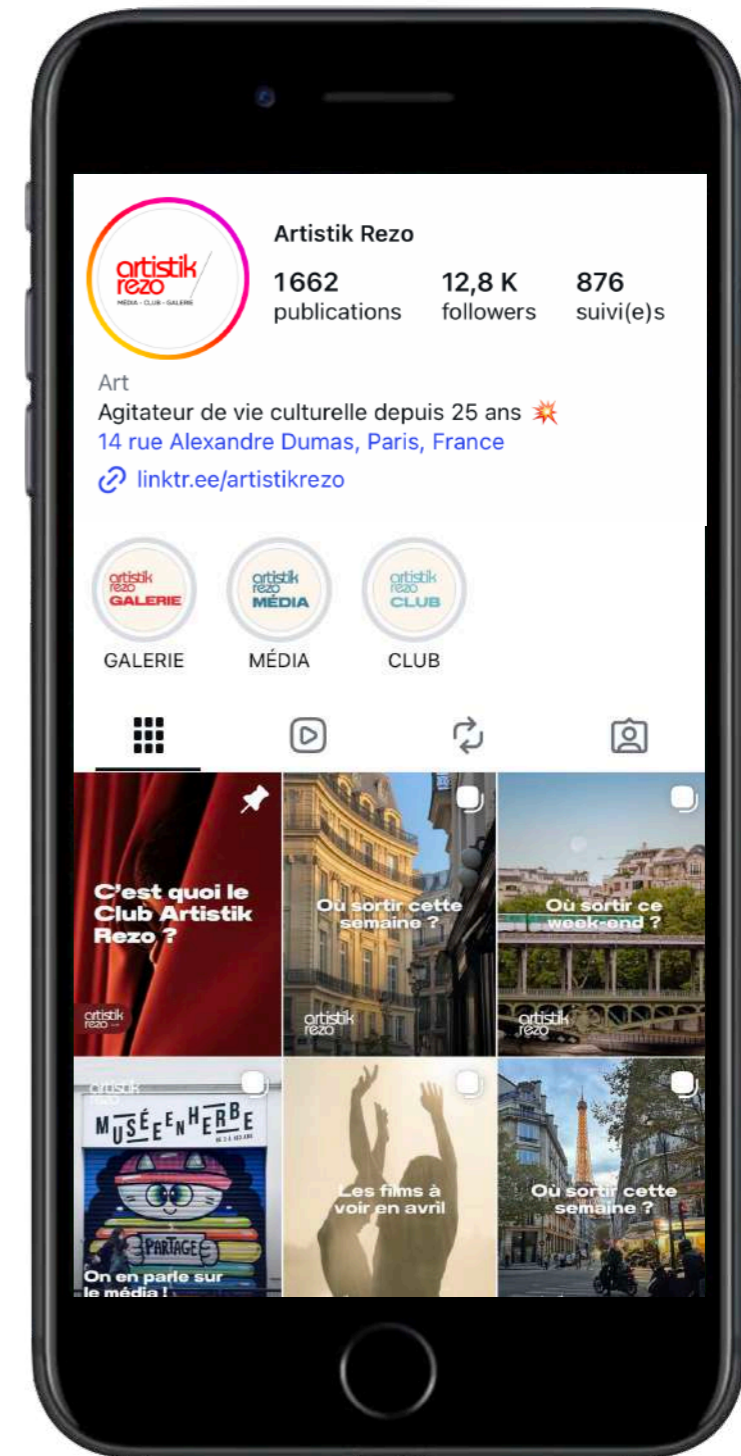
55%

de notre audience a entre 25 et 44 ans

59%

de notre audience est féminine

4 posts minimum par semaine



INSTAGRAM : le format carrousel dédié

- * Post carrousel en collaboration, dédié à votre événement : photos HD, courte présentation, dates...
- * Relais en story possible



8K

personnes touchées en moyenne

Valeur : 400€

INSTAGRAM : le format sélection

- * Post carrousel mettant en avant votre événement parmi une sélection selon des thèmes : sorties du weekend, sorties ciné du mois, les expos à faire en famille...
- * Relais en story automatique



5K

personnes touchées en moyenne

Valeur : 200€

INSTAGRAM : les stories

- * Story dédiée à un événement partenaire
- * Redirection vers votre événement



500

personnes touchées en moyenne

Valeur : 200€

CONTACT

Artistik Rezo

contact@artistikrezo.com

01 83 56 10 83

Clara Journo

Responsable du Club Artistik Rezo et des partenariats

clara@artistikrezo.com

Vanessa Humphries

Responsable du média Artistik Rezo

vanessa@artistikrezo.com



artistik
rezo